



28-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА
ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ,
СКЛАДСКОГО ОБОРУДОВАНИЯ
И ТЕХНОЛОГИЙ



3-Я СПЕЦИАЛЬНАЯ ЭКСПОЗИЦИЯ
СКЛАДСКОЙ ТЕХНИКИ, СИСТЕМ ХРАНЕНИЯ,
ПОГРУЗО-РАЗГРУЗОЧНОГО ОБОРУДОВАНИЯ
И СРЕДСТВ АВТОМАТИЗАЦИИ СКЛАДА

19–21.03.2024

МОСКВА, КРОКУС ЭКСПО

transrussia.ru

ОТЧЕТ О МЕРОПРИЯТИИ

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПАРТНЕР
ВЫСТАВКИ TRANSRUSSIA



ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР
ВЫСТАВКИ TRANSRUSSIA



ОФИЦИАЛЬНЫЙ БАНК-СПОНСОР
ВЫСТАВКИ TRANSRUSSIA



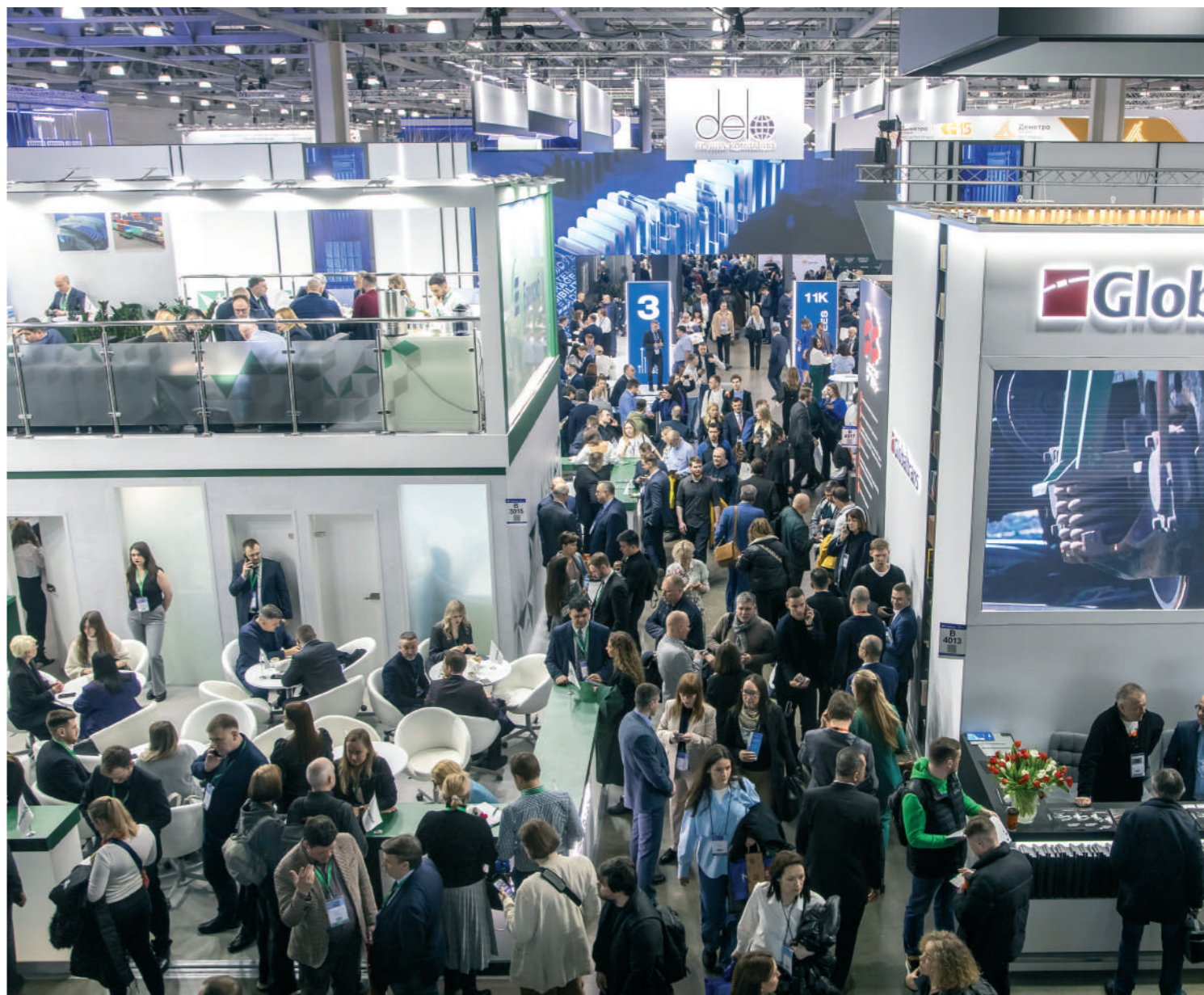
СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПАРТНЕР
ЭКСПОЗИЦИИ SKLADTECH



ОРГАНИЗАТОР
ORGANISER

СОДЕРЖАНИЕ

Партнёры TransRussia Skladtech ...	3
Участники TransRussia	4
Посетители TransRussia	6
Участники Skladtech	11
Посетители Skladtech	12
Результаты опроса участников	17
Результаты опроса посетителей ..	18
Деловая программа	19
Конференции	20
Отзывы.....	21
Контакты.....	23



КОМАНДА ВЫСТАВКИ TRANSRUSSIA 2024 И СПЕЦИАЛЬНОЙ ЭКСПОЗИЦИИ SKLADTECH 2024 ВЫРАЖАЕТ БЛАГОДАРНОСТЬ ПАРТНЕРАМ ЗА ПОДДЕРЖКУ В ОРГАНИЗАЦИИ МЕРОПРИЯТИЯ

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПАРТНЕР
ВЫСТАВКИ TRANSRUSSIA



ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР
ВЫСТАВКИ TRANSRUSSIA



ОФИЦИАЛЬНЫЙ БАНК-СПОНСОР
ВЫСТАВКИ TRANSRUSSIA



СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПАРТНЕР
ЭКСПОЗИЦИИ SKLADTECH



ПАРТНЕР WI-FI



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПАРТНЕР



ПАРТНЁРЫ ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКОГО КОНГРЕССА «ТРАНСРОССИЯ»



ОФИЦИАЛЬНЫЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПАРТНЕР



ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА



ПАРТНЕРЫ

УЧАСТНИКИ

583 компании
из **22** стран

398 российских компаний
185 иностранных компаний



ПРОФИЛЬ КОМПАНИЙ

TransRussia

Компании-операторы грузовых железнодорожных, автомобильных, морских, контейнерных и воздушных перевозок, портовые операторы, терминалы, экспедиторские компании, разработчики и поставщики IT-решений, таможенные брокеры, страховые компании, комплексные логистические услуги, услуги для e-commerce, производители и дистрибуторы комплектующих.

SkladTech

Производители и дистрибуторы складской техники, систем хранения, подъемно-транспортного оборудования, материалов для комплектации и упаковки заказов, разработчики WMS-систем, поставщики инженерных систем.

СРЕДИ УЧАСТНИКОВ TRANSRUSSIA



ПОСЕТИТЕЛИ

30 217 уникальных
посетителей за **3** дня

из **50** стран
и **81** региона России

15 837 специалистов посетили
выставку впервые



ГЕОГРАФИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

27 682 (92%)
Россия

2 535 (8%)
другие страны

19 455 (70%)
Москва
и Московская
область

2 485 (9%)
Санкт-Петербург
и Ленинградская
область

5 742 (21%)
другие
регионы

СТАТИСТИКА ПОСЕТИТЕЛЕЙ ПО ВИДУ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

27 555 целевых посетителей*

13 078 (47%)

Транспортно-логистические
и экспедиторские
компании / услуги
по хранению грузов

10 600 (38%)

Грузовладельцы
(производство,
оптовая
и розничная торговля)

3 877 (14%)

Представители из смежных
отраслей (IT-решения, страхование, ВЭД,
отраслевые министерства, ведомства,
профессиональные ассоциации,
СМИ и др.)

*посетители за исключением личных и образовательных целей



ПОСЕТИТЕЛИ

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПОСЕТИТЕЛЕЙ ПО ТИПАМ БИЗНЕСА

13 078 специалистов
транспортно-логистических
и экспедиторских компаний*

6 619 (51%)	Экспедиторские компании
1 930 (15%)	Автомобильные перевозчики
1 648 (13%)	ЖД-перевозчики
737 (6%)	3-4PL – операторы
495 (4%)	Морские перевозчики
437 (4%)	Таможенные брокеры
406 (3%)	РЦ, складские комплексы
183 (1%)	Авиаперевозчики
155 (1%)	Порты, терминалы
468 (4%)	Другое

10 600 грузовладельцев*

Грузовладельцы по типам бизнеса

4 564 (43%)	Оптовые компании
4 349 (41%)	Производственные предприятия
1 687 (16%)	Розничные предприятия, ритейл

Грузовладельцы по отраслям

1 743 (16%)	Продовольствие, сельское хозяйство
1 322 (12%)	Промышленное оборудование
1 315 (12%)	Автомобильная промышленность
1 251 (12%)	Строительные материалы
731 (7%)	Химия / нефтепродукты
697 (7%)	Металлургия
587 (6%)	Бытовая техника / электроника / компьютеры
383 (4%)	Одежда / обувь
298 (3%)	Упаковка / бумага
263 (2%)	Бытовая химия / косметика
181 (1%)	Мебель
1 829 (17%)	Другое

*посетители за исключением личных и образовательных целей

СТАТИСТИКА ПОСЕТИТЕЛЕЙ ПО УРОВНЮ ДОЛЖНОСТИ

27 555 целевых посетителей*

6 684 (24%)

Владелец /
Руководитель компании

3 598 (13%)

Заместитель
руководителя

8 612 (31%)

Руководитель отдела/
группы

8 213 (30%)

Менеджер /
специалист

448 (2%)

Индивидуальный
предприниматель

*посетители за исключением личных и образовательных целей



ПОСЕТИТЕЛИ

ПРОДУКТОВЫЙ ИНТЕРЕС ПОСЕТИТЕЛЕЙ*

16 802	Экспедиторские услуги / Мультимодальные перевозки
15 034	Автомобильные перевозки
14 836	ЖД-перевозки
11 710	Морские перевозки
11 428	Контейнерные перевозки
8 045	Авиаперевозки
7 627	Перевозки сборных грузов
6 129	Таможенные услуги
5 812	Подвижной состав
5 531	IT-решения для транспортной логистики
5 404	Перевозки проектных и негабаритных грузов
5 139	Порты и терминалы, услуги по обработке грузов в портах
4 863	Рефрижераторные перевозки
4 635	Грузоперевозки внутренними водными путями
4 676	Логистика для E-commerce
3 922	3-4 PL операторы
3 325	Страховые услуги
533	Другое

*в опросе использовался множественный выбор



СРЕДИ УЧАСТНИКОВ SKLADTECH



ПОСЕТИТЕЛИ

13 157 уникальных посетителей*

из **34** стран мира
и **78** регионов России

7 323 специалистов посетили выставку впервые



ГЕОГРАФИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

12 305 (94%)
Россия

852 (6%)
другие страны

8 744 (71%)
Москва
и Московская
область

897 (7%)
Санкт-Петербург
и Ленинградская
область

2 664 (22%)
другие
регионы

*посетители TransRussia, отметившие посещение SkladTech

СТАТИСТИКА ПОСЕТИТЕЛЕЙ ПО УРОВНЮ ДОЛЖНОСТИ

11 774 целевых посетителей*

2 919 (25%)

Владелец /
Руководитель компании

1 644 (14%)

Заместитель
руководителя

3 826 (32%)

Руководитель отдела/
группы

3 158 (27%)

Менеджер /
специалист

227 (2%)

Индивидуальный
предприниматель



*посетители за исключением личных и образовательных целей

СТАТИСТИКА ПОСЕТИТЕЛЕЙ ПО ВИДУ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

11 774 целевых посетителей*

4 471 (38%)

Транспортно-логистические
и экспедиторские
компании / услуги
по хранению грузов

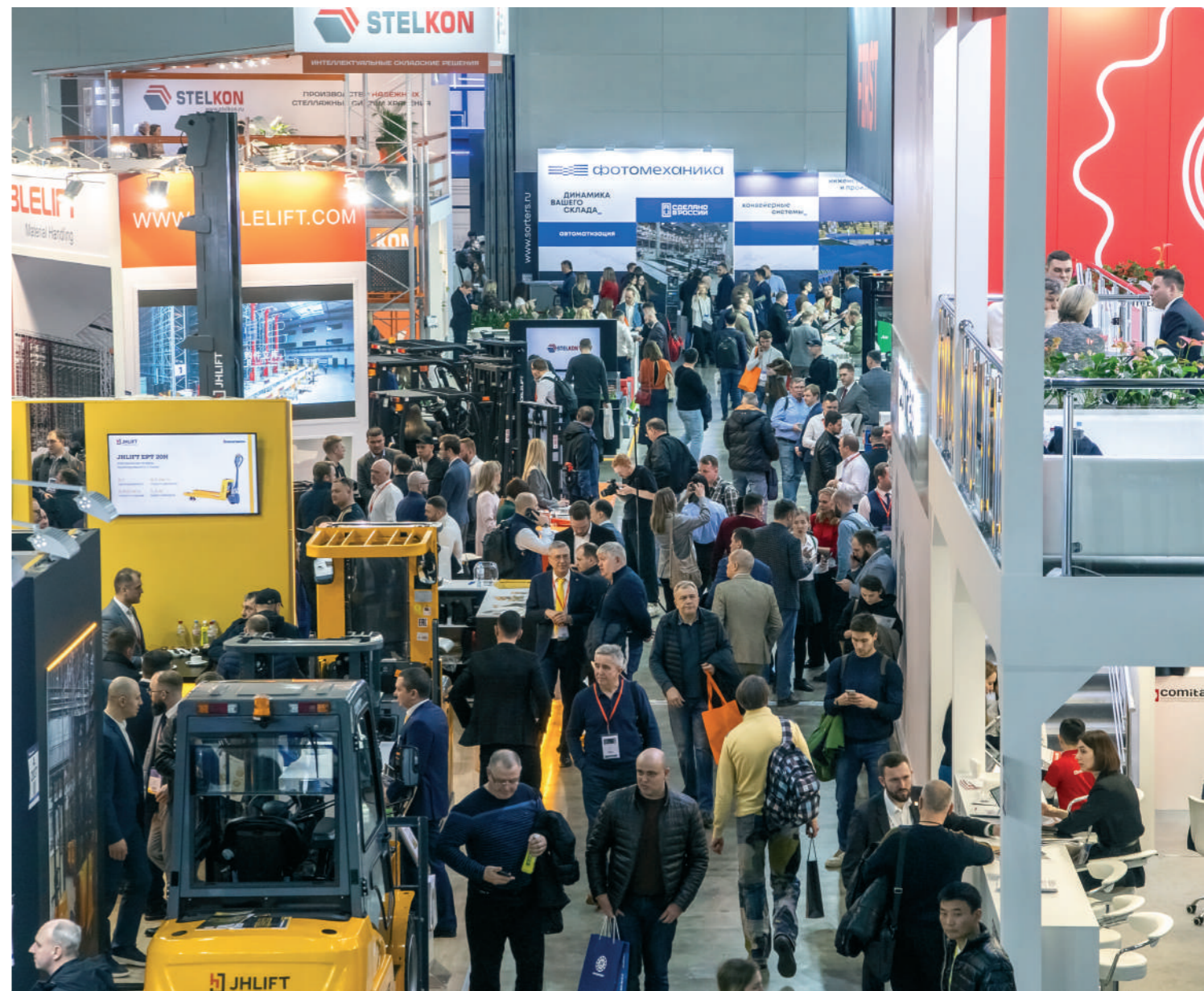
5 399 (46%)

Грузовладельцы
(производство,
оптовая
и розничная торговля)

1 904 (16%)

Представители из смежных
отраслей (IT-решения, страхование, ВЭД,
отраслевые министерства, ведомства,
профессиональные ассоциации,
СМИ и др.)

*посетители за исключением личных и образовательных целей



РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПОСЕТИТЕЛЕЙ ПО ТИПАМ БИЗНЕСА

4 471 специалистов
транспортно-логистических
и экспедиторских компаний*

1 922 (43%)	Экспедиторские компании
766 (17%)	Автомобильные перевозчики
464 (11%)	ЖД-перевозчики
374 (8%)	3-4PL – операторы
312 (7%)	РЦ, складские комплексы
136 (3%)	Таможенные брокеры
131 (3%)	Морские перевозчики
84 (2%)	Порты, терминалы
60 (1%)	Авиаперевозчики
222 (5%)	Другое

5 399 грузовладельца*

Грузовладельцы по типам бизнеса

2 418 (45%)	Производственные предприятия
2 081 (39%)	Оптовые компании
900 (17%)	Розничные предприятия, ритейл

Грузовладельцы по отраслям

882 (16%)	Продовольствие, сельское хозяйство
686 (13%)	Промышленное оборудование
666 (12%)	Строительные материалы
649 (12%)	Автомобильная промышленность
346 (6%)	Металлургия
290 (6%)	Химия / нефтепродукты
275 (5%)	Бытовая техника / электроника / компьютеры
194 (4%)	Одежда / обувь
187 (3%)	Упаковка / бумага
141 (3%)	Бытовая химия / косметика
109 (2%)	Мебель
974 (18%)	Другое

*посетители за исключением личных и образовательных целей

ПРОДУКТОВЫЙ ИНТЕРЕС ПОСЕТИТЕЛЕЙ*

8 104	Складское оборудование и стеллажные системы
6 297	Подъемно-транспортное оборудование
5 754	Автоматизация и роботизация склада
5 596	IT-решения для складской логистики
4 685	Оборудование и материалы для маркировки и сканирования
4 369	Оборудование и материалы для упаковки и комплектации заказов
157	Другое

*в опросе использовался множественный выбор



РЕЗУЛЬТАТЫ ОПРОСА УЧАСТНИКОВ

97%

Удовлетворены участием
в выставке

82%

Нашли на выставке новых
клиентов

74%

Собрали более 100
анкет за 3 дня



РЕЗУЛЬТАТЫ ОПРОСА ПОСЕТИТЕЛЕЙ

76%

Пришли на выставку с целью поиска новых поставщиков/деловых партнеров

63%

Пришли на выставку с целью встретиться с текущими поставщиками/деловыми партнерами

72%

Планируют закупки услуг и оборудования по итогам выставки

95%

Влияют на решение о закупках услуг и оборудования, представленных на выставке

79%

Посещают только TransRussia/SkladTech среди выставок смежной тематики



ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА

3 дня

5 конференций

3 426 делегатов

185 спикеров





28-я международная конференция для грузовладельцев и перевозчиков «ТрансРоссия»

Традиционная конференция в этом году была посвящена ключевым задачам и вопросам транспортно-логистической отрасли в актуальных условиях. В течение трех дней работы мероприятия эксперты обсудили стратегию развития транспортно-логистического бизнеса в ситуации, когда меняются маршруты, условия перевозок и взаимодействия, новые тенденции в логистической составляющей российской экономики и приоритеты в развитии железнодорожной и морской инфраструктуры, перспективы развития российского рынка грузовых авиационных перевозок, совместные инициативы государства и бизнеса для вывода логистической системы на уровень, необходимый для развития национальной экономики и укрепления партнерства с зарубежными странами. Коллеги также обсудили, как обеспечить безопасность грузоперевозок и неочевидные и скрытые риски в логистике. Спикеры оценили итоги прошедшего года для логистической системы РФ: что удалось и что не получилось, в чем видится дальнейший потенциал развития отрасли.

4-я конференция по управлению интралогистикой на предприятии | SkladTech

На протяжении всего года мы рассматривали актуальные проблемы и задачи складской логистики, чтобы встретиться на площадке конференции SkladTech для подведения итогов. Эксперты обсудили следующие вопросы: какие планы, тренды и лучшие практики существуют в отрасли, какие технологии сейчас лидируют, какими конкурентными преимуществами обладают лидеры индустрии. Спикеры-практики делились опытом по роботизации складов, решению проблем и задач, представляли отраслевую аналитику.



8-я конференция «IT-решения на транспорте и в логистике»

IT-специалисты транспортно-логистических компаний рассказали о своем опыте применения информационных технологий в новых условиях, обсудили процессы цифровизации отрасли и поделились своим видением развития IT направления в своих компаниях. Сейчас важно активно выстраивать многие процессы заново, совершенствовать внутрикорпоративную цифровую экосистему, автоматизацию и особое внимание уделять кибербезопасности. Также состоялись сессии, посвященные: применению генеративного искусственного интеллекта в логистике, цифровым логистическим платформам, экономике данных в логистике: платформы и сервисы в интересах бизнеса и государства.

4-я отраслевая конференция «Логистика в электронной коммерции»

Сравнили практики лидеров и обсудили ключевые направления развития на 4-ой конференции ECOMMERCE LOGISTICS. По оценкам экспертов рынок электронной коммерции вырастет более чем в два с половиной раза. Вместе с развитием e-commerce увеличиваются и требования к уровню складского сервиса, доставке и работе с поставщиками. Как работать на высоких скоростях, встраиваясь в новые требования рынка и улучшая логистический сервис – обсудили коллеги на конференции.



6-я конференция по управлению и оптимизации цепей поставок

В ходе встречи эксперты ответили на следующие вопросы: как меняются компании и их стратегии в текущих условиях, как сделать так, чтобы логистические операции и цепи поставок работали максимально эффективно, с минимальными затратами и приносили прибыль. Спикеры говорили о том, как обеспечить высокое качество продукта или услуги, а также надежную и своевременную доставку заказов в непредсказуемых условиях.

Открытое интервью на сцене

Состоялось интервью с Вадимом Филатовым, сооснователем и заместителем директора компании ПЭК. Оно прошло сразу в двух форматах: офлайн на площадке TransRussia Академия и онлайн, в бизнес-сообществе TransRussia Connect. Интервьюером выступила Мария Алексеенко, руководитель проекта TransRussia Connect. Вадим рассказал о задачах и приоритетах ПЭК, международных направлениях развития. Коллеги обсудили, как в ПЭК решают дефицит персонала.

Торжественные подписания

В рамках деловой программы 2024 года прошли мероприятия нового формата - Торжественные подписания. На площадке «Диалог Арена» торжественные подписания с партнерами провели: Платформа Zunami, Международный Координационный совет по трансевразийским перевозкам и Российский морской регистр судоходства. Благодарим коллег за выбор площадки и желаем плодотворного сотрудничества.

Стоит отметить, что TransRussia растет от года к году, и в этом году она стала еще более значительной, еще более комплексной. У нас очень много агентов и партнеров из разных стран приезжают на выставку, они отмечают, что могут говорить на выставке на своем языке, не чувствуя дискомфорта. Заключаются сделки, подписываются соглашения, разрабатываются стратегии, и это все - TransRussia. Поэтому мы участвовали и продолжаем участвовать в этом мероприятии.

Алексей Кравченко
Коммерческий директор FESCO

Это событие года в этой отрасли. На выставке мы можем пообщаться со всеми нашими крупнейшими клиентами. Лучшие компании, сильнейшие компании, компании, которые действительно представляют какой-то интерес для рынка, для заказчиков, должны участвовать на этой выставке. Благодарим организаторов, что есть такое прекрасное мероприятие.

Дмитрий Калашников
Генеральный директор ИТЕСО

TransRussia – это для нас главное выставочное мероприятие. Мы встречаемся со своими текущими клиентами, встречаем новых клиентов, знакомимся с новыми лицами. Это всегда повод заявить о себе, увидиться со старыми партнерами. Мы рады, что выставка развивается, народу и гостей с каждым годом все больше.

Полина Шастина
Заместитель начальника управления
рекламы и маркетинга
Modum

Выставка TransRussia проводится в этом году в 28 раз. Это потрясающая дата. Это самая большая логистическая выставка в нашей стране. Наша компания уже не первый год сотрудничает с выставкой TransRussia, и каждый год мы видим, как растут масштаб и качество выставки. То количество партнёров, то количество участников, которые приходят на эту выставку, потрясает и очень качественно влияет на бизнес любой компании.

Антон Кондратов
Директор цифрового актива Smartseeds
Деметра холдинг



TransRussia позволяет встретиться с огромным количеством партнеров в одном месте, в одно время. Эта выставка, наверное, самая знаковая выставка для транспортной логистики в этом году. Хотел бы выразить благодарность организаторам за то, что собрали такое большое количество компаний, такое большое количество сообществ в одном месте.

Вадим Филатов
Совладелец компании ПЭК

Выбрали TransRussia впервые для того, чтобы найти новых клиентов, получить новые контакты. И могу сказать, что нам это удалось. Наши сотрудники очень довольны тем, как проходит выставка, как она организована. И думаю, что мы и дальше будем работать с данной выставкой и принимать в ней активное участие.

Анастасия Дёмина

Директор департамента
Электронной коммерции и маркетинга
JUNGHEINRICH

Выставка дает возможность непосредственного общения с нашими потенциальными, постоянными и новыми клиентами. Удобно, что технику можно показать клиенту вживую - все нюансы и преимущества. Клиенты могут сопоставить с тем, что им необходимо на производственных площадках и в складских помещениях, и принять решение.

Алексей Ястребов

Руководитель отдела продаж
складского оборудования Asia MH

Участвуем в TransRussia уже не первый год, довольны выставкой. Мы здесь встречаемся с нашими постоянными клиентами, с партнерами, с поставщиками. Соответственно, также мы и знакомимся с новыми нашими клиентами. Выставка перспективная, выставка с каждым годом набирает обороты. Мы это видим как постоянный участник.

Марк Шагиахметов

Руководитель отдела продаж
СТ Профиль

Участвуем в этой выставке уже не первый раз, и каждый раз она радует нас обилием гостей, посетителей и новыми интересными контактами. С этого года мы стоим в отдельном зале, где представлены все производители погрузочной техники, поэтому здесь много профильных посетителей, которые идут действительно посмотреть и выбрать качественную технику для себя и для своего склада. Это приносит большое удовольствие видеть, что здесь мы можем продемонстрировать свои товары лицом.

Александр Карагодин

Коммерческий директор
Ноблелифт Рус

Мы считаем, что эта выставка, эта платформа является наиболее успешной, наиболее значимой для нашей компании. Мы выбрали эту платформу в качестве основной для того, чтобы презентовать наши новые продукты, новые решения, которые наша компания внедряет из года в год. Очень приятно, что в выставке появилось направление «Складтех». Хотели поблагодарить организаторов за хорошую платформу, потому что это то место, где мы встречаемся с нашими клиентами, с нашими поставщиками, с нашими партнерами, делимся опытом, новыми решениями в новых непростых условиях.

Николай Кулагин

Генеральный директор
STELKON



transrussia.ru



29-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА
ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ,
СКЛАДСКОГО ОБОРУДОВАНИЯ
И ТЕХНОЛОГИЙ



4-Я СПЕЦИАЛЬНАЯ ЭКСПОЗИЦИЯ
СКЛАДСКОЙ ТЕХНИКИ, СИСТЕМ ХРАНЕНИЯ,
ПОГРУЗО-РАЗГРУЗОЧНОГО ОБОРУДОВАНИЯ
И СРЕДСТВ АВТОМАТИЗАЦИИ СКЛАДА

18–20.03.2025

МОСКВА, КРОКУС ЭКСПО

КОНТАКТЫ:

МЕНЕДЖЕР ВЫСТАВКИ
АЛЕКСАНДРА ГРОСУ
+7 (969) 192 77 05
ALEKSANDRA.GROSU@ITE.GROUP

МЕНЕДЖЕР ВЫСТАВКИ
АНАСТАСИЯ КАСАТКИНА
+7 (969) 192 76 40
ANASTASIA.KASATKINA@ITE.GROUP

МЕНЕДЖЕР ВЫСТАВКИ
ЮЛИЯ ШАРОНОВА
+7 (969) 192 76 08
JULIA.SHARONOVA@ITE.GROUP



ОРГАНИЗАТОР
ORGANISER