



28-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА  
ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ,  
СКЛАДСКОГО ОБОРУДОВАНИЯ  
И ТЕХНОЛОГИЙ



3-Я СПЕЦИАЛЬНАЯ ЭКСПОЗИЦИЯ  
СКЛАДСКОЙ ТЕХНИКИ, СИСТЕМ ХРАНЕНИЯ,  
ПОГРУЗО-РАЗГРУЗОЧНОГО ОБОРУДОВАНИЯ  
И СРЕДСТВ АВТОМАТИЗАЦИИ СКЛАДА

**19–21.03.2024**

МОСКВА, КРОКУС ЭКСПО

transrussia.ru

# ОТЧЕТ О МЕРОПРИЯТИИ

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПАРТНЕР  
ВЫСТАВКИ TRANSRUSSIA



ГРУППА КОМПАНИЙ

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР  
ВЫСТАВКИ TRANSRUSSIA



ОФИЦИАЛЬНЫЙ БАНК-СПОНСОР  
ВЫСТАВКИ TRANSRUSSIA



СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПАРТНЕР  
ЭКСПОЗИЦИИ SKLADTECH



ОРГАНИЗАТОР  
ORGANISER

## СОДЕРЖАНИЕ

Партнёры TransRussia   Skladtech ...	3
Участники TransRussia .....	4
Посетители TransRussia .....	6
Участники Skladtech .....	11
Посетители Skladtech .....	12
Результаты опроса участников ....	17
Результаты опроса посетителей ..	18
Деловая программа .....	19
Конференции .....	20
Отзывы.....	21
Контакты.....	23



## КОМАНДА ВЫСТАВКИ TRANSRUSSIA 2024 И СПЕЦИАЛЬНОЙ ЭКСПОЗИЦИИ SKLADTECH 2024 ВЫРАЖАЕТ БЛАГОДАРНОСТЬ ПАРТНЕРАМ ЗА ПОДДЕРЖКУ В ОРГАНИЗАЦИИ МЕРОПРИЯТИЯ

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПАРТНЕР  
ВЫСТАВКИ TRANSRUSSIA



ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР  
ВЫСТАВКИ TRANSRUSSIA



ОФИЦИАЛЬНЫЙ БАНК-СПОНСОР  
ВЫСТАВКИ TRANSRUSSIA



СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПАРТНЕР  
ЭКСПОЗИЦИИ SKLADTECH



ПАРТНЕР WI-FI



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПАРТНЕР



ПАРТНЁРЫ ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКОГО КОНГРЕССА «ТРАНСРОССИЯ»



ОФИЦИАЛЬНЫЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПАРТНЕР



ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА



ПАРТНЕРЫ



## УЧАСТНИКИ

**583** компании  
из **22** стран

**398** российских компаний  
**185** иностранных компаний



## ПРОФИЛЬ КОМПАНИЙ

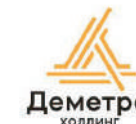
### TransRussia

Компании-операторы грузовых железнодорожных, автомобильных, морских, контейнерных и воздушных перевозок, портовые операторы, терминалы, экспедиторские компании, разработчики и поставщики IT-решений, таможенные брокеры, страховые компании, комплексные логистические услуги, услуги для e-commerce, производители и дистрибуторы комплектующих.

### SkladTech

Производители и дистрибуторы складской техники, систем хранения, подъемно-транспортного оборудования, материалов для комплектации и упаковки заказов, разработчики WMS-систем, поставщики инженерных систем.

## СРЕДИ УЧАСТНИКОВ TRANSRUSSIA



УЧАСТНИКИ



## ПОСЕТИТЕЛИ

**30 217** уникальных  
посетителей за **3** дня

из **50** стран  
и **81** региона России

**15 837** специалистов посетили  
выставку впервые



## ГЕОГРАФИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

**27 682** (92%)  
Россия

**2 535** (8%)  
другие страны

**19 455** (70%)  
Москва  
и Московская  
область

**2 485** (9%)  
Санкт-Петербург  
и Ленинградская  
область

**5 742** (21%)  
другие  
регионы



## СТАТИСТИКА ПОСЕТИТЕЛЕЙ ПО ВИДУ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

**27 555** целевых посетителей\*

**13 078** (47%)

Транспортно-логистические  
и экспедиторские  
компании / услуги  
по хранению грузов

**10 600** (38%)

Грузовладельцы  
(производство,  
оптовая  
и розничная торговля)

**3 877** (14%)

Представители из смежных  
отраслей (IT-решения, страхование, ВЭД,  
отраслевые министерства, ведомства,  
профессиональные ассоциации,  
СМИ и др.)

\*посетители за исключением личных и образовательных целей



ПОСЕТИТЕЛИ

## РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПОСЕТИТЕЛЕЙ ПО ТИПАМ БИЗНЕСА

**13 078** специалистов  
транспортно-логистических  
и экспедиторских компаний\*

<b>6 619</b> (51%)	Экспедиторские компании
<b>1 930</b> (15%)	Автомобильные перевозчики
<b>1 648</b> (13%)	ЖД-перевозчики
<b>737</b> (6%)	3-4PL – операторы
<b>495</b> (4%)	Морские перевозчики
<b>437</b> (4%)	Таможенные брокеры
<b>406</b> (3%)	РЦ, складские комплексы
<b>183</b> (1%)	Авиаперевозчики
<b>155</b> (1%)	Порты, терминалы
<b>468</b> (4%)	Другое

**10 600** грузовладельцев\*

### Грузовладельцы по типам бизнеса

<b>4 564</b> (43%)	Оптовые компании
<b>4 349</b> (41%)	Производственные предприятия
<b>1 687</b> (16%)	Розничные предприятия, ритейл

### Грузовладельцы по отраслям

<b>1 743</b> (16%)	Продовольствие, сельское хозяйство
<b>1 322</b> (12%)	Промышленное оборудование
<b>1 315</b> (12%)	Автомобильная промышленность
<b>1 251</b> (12%)	Строительные материалы
<b>731</b> (7%)	Химия / нефтепродукты
<b>697</b> (7%)	Металлургия
<b>587</b> (6%)	Бытовая техника / электроника / компьютеры
<b>383</b> (4%)	Одежда / обувь
<b>298</b> (3%)	Упаковка / бумага
<b>263</b> (2%)	Бытовая химия / косметика
<b>181</b> (1%)	Мебель
<b>1 829</b> (17%)	Другое

\*посетители за исключением личных и образовательных целей



## СТАТИСТИКА ПОСЕТИТЕЛЕЙ ПО УРОВНЮ ДОЛЖНОСТИ

**27 555** целевых посетителей\*

**6 684** (24%)

Владелец /  
Руководитель компании

**3 598** (13%)

Заместитель  
руководителя

**8 612** (31%)

Руководитель отдела/  
группы

**8 213** (30%)

Менеджер /  
специалист

**448** (2%)

Индивидуальный  
предприниматель

\*посетители за исключением личных и образовательных целей





## ПРОДУКТОВЫЙ ИНТЕРЕС ПОСЕТИТЕЛЕЙ\*

<b>16 802</b>	Экспедиторские услуги / Мультимодальные перевозки
<b>15 034</b>	Автомобильные перевозки
<b>14 836</b>	ЖД-перевозки
<b>11 710</b>	Морские перевозки
<b>11 428</b>	Контейнерные перевозки
<b>8 045</b>	Авиаперевозки
<b>7 627</b>	Перевозки сборных грузов
<b>6 129</b>	Таможенные услуги
<b>5 812</b>	Подвижной состав
<b>5 531</b>	IT-решения для транспортной логистики
<b>5 404</b>	Перевозки проектных и негабаритных грузов
<b>5 139</b>	Порты и терминалы, услуги по обработке грузов в портах
<b>4 863</b>	Рефрижераторные перевозки
<b>4 635</b>	Грузоперевозки внутренними водными путями
<b>4 676</b>	Логистика для E-commerce
<b>3 922</b>	3-4 PL операторы
<b>3 325</b>	Страховые услуги
<b>533</b>	Другое

\*в опросе использовался множественный выбор



## СРЕДИ УЧАСТНИКОВ SKLADTECH





## ПОСЕТИТЕЛИ

**13 157** уникальных посетителей\*

из **34** стран мира  
и **78** регионов России

**7 323** специалистов посетили выставку впервые



## ГЕОГРАФИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

**12 305** (94%)  
Россия

**852** (6%)  
другие страны

**8 744** (71%)  
Москва  
и Московская  
область

**897** (7%)  
Санкт-Петербург  
и Ленинградская  
область

**2 664** (22%)  
другие  
регионы

\*посетители TransRussia, отметившие посещение SkladTech



## СТАТИСТИКА ПОСЕТИТЕЛЕЙ ПО УРОВНЮ ДОЛЖНОСТИ

**11 774** целевых посетителей\*

**2 919** (25%)

Владелец /  
Руководитель компании

**1 644** (14%)

Заместитель  
руководителя

**3 826** (32%)

Руководитель отдела/  
группы

**3 158** (27%)

Менеджер /  
специалист

**227** (2%)

Индивидуальный  
предприниматель



\*посетители за исключением личных и образовательных целей



## СТАТИСТИКА ПОСЕТИТЕЛЕЙ ПО ВИДУ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

**11 774** целевых посетителей\*

**4 471 (38%)**

Транспортно-логистические  
и экспедиторские  
компании / услуги  
по хранению грузов

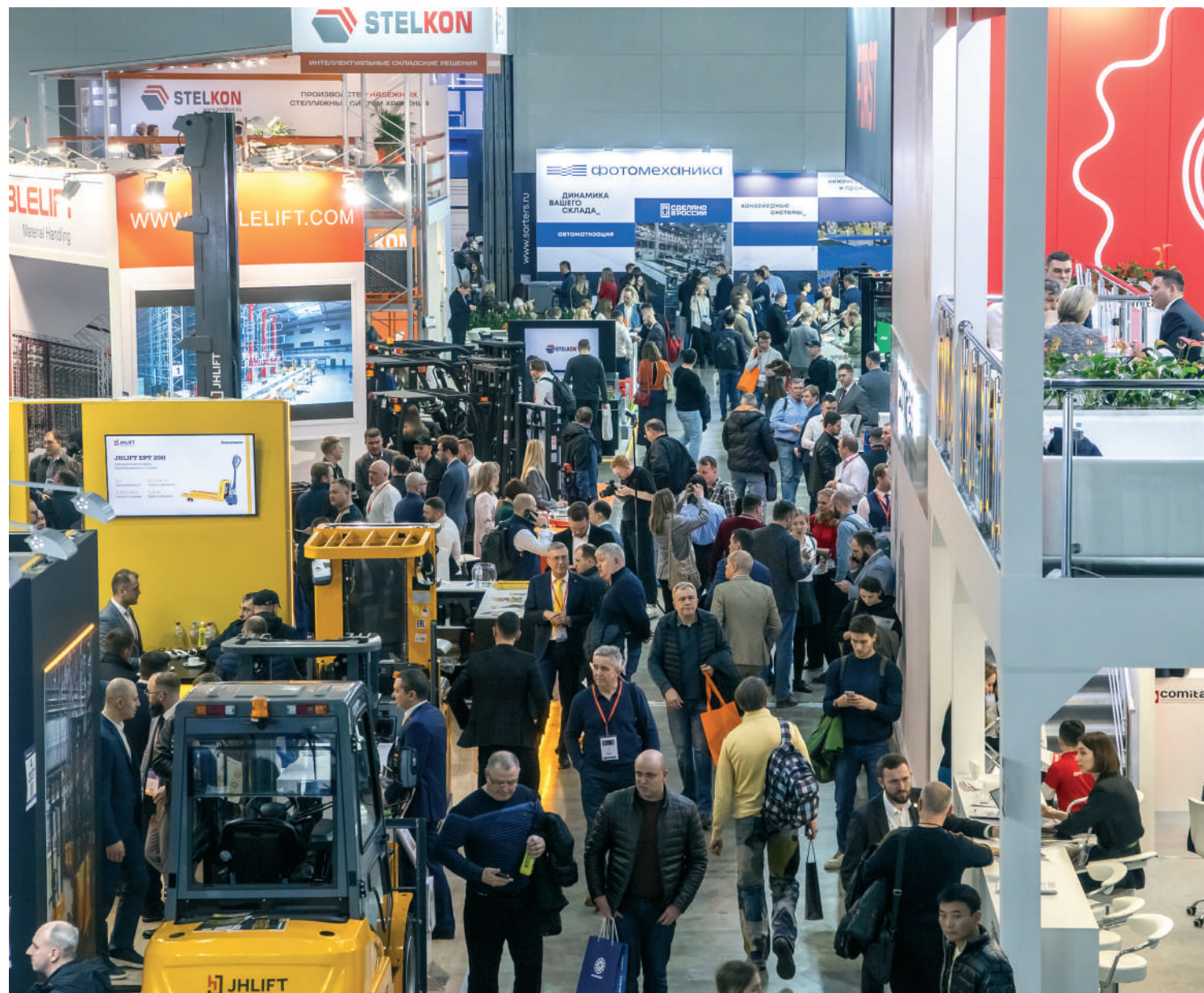
**5 399 (46%)**

Грузовладельцы  
(производство,  
оптовая  
и розничная торговля)

**1 904 (16%)**

Представители из смежных  
отраслей (IT-решения, страхование, ВЭД,  
отраслевые министерства, ведомства,  
профессиональные ассоциации,  
СМИ и др.)

\*посетители за исключением личных и образовательных целей





## РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПОСЕТИТЕЛЕЙ ПО ТИПАМ БИЗНЕСА

**4 471** специалистов  
транспортно-логистических  
и экспедиторских компаний\*

<b>1 922</b> (43%)	Экспедиторские компании
<b>766</b> (17%)	Автомобильные перевозчики
<b>464</b> (11%)	ЖД-перевозчики
<b>374</b> (8%)	3-4PL – операторы
<b>312</b> (7%)	РЦ, складские комплексы
<b>136</b> (3%)	Таможенные брокеры
<b>131</b> (3%)	Морские перевозчики
<b>84</b> (2%)	Порты, терминалы
<b>60</b> (1%)	Авиаперевозчики
<b>222</b> (5%)	Другое

**5 399** грузовладельца\*

### Грузовладельцы по типам бизнеса

<b>2 418</b> (45%)	Производственные предприятия
<b>2 081</b> (39%)	Оптовые компании
<b>900</b> (17%)	Розничные предприятия, ритейл

### Грузовладельцы по отраслям

<b>882</b> (16%)	Продовольствие, сельское хозяйство
<b>686</b> (13%)	Промышленное оборудование
<b>666</b> (12%)	Строительные материалы
<b>649</b> (12%)	Автомобильная промышленность
<b>346</b> (6%)	Металлургия
<b>290</b> (6%)	Химия / нефтепродукты
<b>275</b> (5%)	Бытовая техника / электроника / компьютеры
<b>194</b> (4%)	Одежда / обувь
<b>187</b> (3%)	Упаковка / бумага
<b>141</b> (3%)	Бытовая химия / косметика
<b>109</b> (2%)	Мебель
<b>974</b> (18%)	Другое

\*посетители за исключением личных и образовательных целей

## ПРОДУКТОВЫЙ ИНТЕРЕС ПОСЕТИТЕЛЕЙ\*

<b>8 104</b>	Складское оборудование и стеллажные системы
<b>6 297</b>	Подъемно-транспортное оборудование
<b>5 754</b>	Автоматизация и роботизация склада
<b>5 596</b>	IT-решения для складской логистики
<b>4 685</b>	Оборудование и материалы для маркировки и сканирования
<b>4 369</b>	Оборудование и материалы для упаковки и комплектации заказов
<b>157</b>	Другое

\*в опросе использовался множественный выбор





## РЕЗУЛЬТАТЫ ОПРОСА УЧАСТНИКОВ

**97%**

Удовлетворены участием  
в выставке

**82%**

Нашли на выставке новых  
клиентов

**74%**

Собрали более 100  
анкет за 3 дня



УЧАСТНИКИ



## РЕЗУЛЬТАТЫ ОПРОСА ПОСЕТИТЕЛЕЙ

**76%**

Пришли на выставку с целью поиска новых поставщиков/деловых партнеров

**63%**

Пришли на выставку с целью встретиться с текущими поставщиками/деловыми партнерами

**72%**

Планируют закупки услуг и оборудования по итогам выставки

**95%**

Влияют на решение о закупках услуг и оборудования, представленных на выставке

**79%**

Посещают только TransRussia/SkladTech среди выставок смежной тематики





## ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА

3 дня

5 конференций

3 426 делегатов

185 спикеров





### 28-я международная конференция для грузовладельцев и перевозчиков «ТрансРоссия»

Традиционная конференция в этом году была посвящена ключевым задачам и вопросам транспортно-логистической отрасли в актуальных условиях. В течение трех дней работы мероприятия эксперты обсудили стратегию развития транспортно-логистического бизнеса в ситуации, когда меняются маршруты, условия перевозок и взаимодействия, новые тенденции в логистической составляющей российской экономики и приоритеты в развитии железнодорожной и морской инфраструктуры, перспективы развития российского рынка грузовых авиационных перевозок, совместные инициативы государства и бизнеса для вывода логистической системы на уровень, необходимый для развития национальной экономики и укрепления партнерства с зарубежными странами. Коллеги также обсудили, как обеспечить безопасность грузоперевозок и неочевидные и скрытые риски в логистике. Спикеры оценили итоги прошедшего года для логистической системы РФ: что удалось и что не получилось, в чем видится дальнейший потенциал развития отрасли.

### 4-я конференция по управлению интралогистикой на предприятии | SkladTech

На протяжении всего года мы рассматривали актуальные проблемы и задачи складской логистики, чтобы встретиться на площадке конференции SkladTech для подведения итогов. Эксперты обсудили следующие вопросы: какие планы, тренды и лучшие практики существуют в отрасли, какие технологии сейчас лидируют, какими конкурентными преимуществами обладают лидеры индустрии. Спикеры-практики делились опытом по роботизации складов, решению проблем и задач, представляли отраслевую аналитику.



### 8-я конференция «IT-решения на транспорте и в логистике»

IT-специалисты транспортно-логистических компаний рассказали о своем опыте применения информационных технологий в новых условиях, обсудили процессы цифровизации отрасли и поделились своим видением развития IT направления в своих компаниях. Сейчас важно активно выстраивать многие процессы заново, совершенствовать внутрикорпоративную цифровую экосистему, автоматизацию и особое внимание уделять кибербезопасности. Также состоялись сессии, посвященные: применению генеративного искусственного интеллекта в логистике, цифровым логистическим платформам, экономике данных в логистике: платформы и сервисы в интересах бизнеса и государства.

### 4-я отраслевая конференция «Логистика в электронной коммерции»

Сравнили практики лидеров и обсудили ключевые направления развития на 4-ой конференции ECOMMERCE LOGISTICS. По оценкам экспертов рынок электронной коммерции вырастет более чем в два с половиной раза. Вместе с развитием e-commerce увеличиваются и требования к уровню складского сервиса, доставке и работе с поставщиками. Как работать на высоких скоростях, встраиваясь в новые требования рынка и улучшая логистический сервис – обсудили коллеги на конференции.



### 6-я конференция по управлению и оптимизации цепей поставок

В ходе встречи эксперты ответили на следующие вопросы: как меняются компании и их стратегии в текущих условиях, как сделать так, чтобы логистические операции и цепи поставок работали максимально эффективно, с минимальными затратами и приносили прибыль. Спикеры говорили о том, как обеспечить высокое качество продукта или услуги, а также надежную и своевременную доставку заказов в непредсказуемых условиях.

### Открытое интервью на сцене

Состоялось интервью с Вадимом Филатовым, сооснователем и заместителем директора компании ПЭК. Оно прошло сразу в двух форматах: офлайн на площадке TransRussia Академия и онлайн, в бизнес-сообществе TransRussia Connect. Интервьюером выступила Мария Алексеенко, руководитель проекта TransRussia Connect. Вадим рассказал о задачах и приоритетах ПЭК, международных направлениях развития. Коллеги обсудили, как в ПЭК решают дефицит персонала.

### Торжественные подписания

В рамках деловой программы 2024 года прошли мероприятия нового формата - Торжественные подписания. На площадке «Диалог Арена» торжественные подписания с партнерами провели: Платформа Zunami, Международный Координационный совет по трансевразийским перевозкам и Российский морской регистр судоходства. Благодарим коллег за выбор площадки и желаем плодотворного сотрудничества.



Стоит отметить, что TransRussia растет от года к году, и в этом году она стала еще более значительной, еще более комплексной. У нас очень много агентов и партнеров из разных стран приезжают на выставку, они отмечают, что могут говорить на выставке на своем языке, не чувствуя дискомфорта. Заключаются сделки, подписываются соглашения, разрабатываются стратегии, и это все - TransRussia. Поэтому мы участвовали и продолжаем участвовать в этом мероприятии.

**Алексей Кравченко**  
Коммерческий директор FESCO

Это событие года в этой отрасли. На выставке мы можем пообщаться со всеми нашими крупнейшими клиентами. Лучшие компании, сильнейшие компании, компании, которые действительно представляют какой-то интерес для рынка, для заказчиков, должны участвовать на этой выставке. Благодарим организаторов, что есть такое прекрасное мероприятие.

**Дмитрий Калашников**  
Генеральный директор ИТЕСО

TransRussia – это для нас главное выставочное мероприятие. Мы встречаемся со своими текущими клиентами, встречаем новых клиентов, знакомимся с новыми лицами. Это всегда повод заявить о себе, увидиться со старыми партнерами. Мы рады, что выставка развивается, народу и гостей с каждым годом все больше.

**Полина Шастина**  
Заместитель начальника управления  
рекламы и маркетинга  
Modum

Выставка TransRussia проводится в этом году в 28 раз. Это потрясающая дата. Это самая большая логистическая выставка в нашей стране. Наша компания уже не первый год сотрудничает с выставкой TransRussia, и каждый год мы видим, как растут масштаб и качество выставки. То количество партнёров, то количество участников, которые приходят на эту выставку, потрясает и очень качественно влияет на бизнес любой компании.

**Антон Кондратов**  
Директор цифрового актива Smartseeds  
Деметра холдинг



TransRussia позволяет встретиться с огромным количеством партнеров в одном месте, в одно время. Эта выставка, наверное, самая знаковая выставка для транспортной логистики в этом году. Хотел бы выразить благодарность организаторам за то, что собрали такое большое количество компаний, такое большое количество сообществ в одном месте.

**Вадим Филатов**  
Совладелец компании ПЭК

Выбрали TransRussia впервые для того, чтобы найти новых клиентов, получить новые контакты. И могу сказать, что нам это удалось. Наши сотрудники очень довольны тем, как проходит выставка, как она организована. И думаю, что мы и дальше будем работать с данной выставкой и принимать в ней активное участие.

**Анастасия Дёмина**

Директор департамента  
Электронной коммерции и маркетинга  
JUNGHEINRICH

Выставка дает возможность непосредственного общения с нашими потенциальными, постоянными и новыми клиентами. Удобно, что технику можно показать клиенту вживую - все нюансы и преимущества. Клиенты могут сопоставить с тем, что им необходимо на производственных площадках и в складских помещениях, и принять решение.

**Алексей Ястребов**

Руководитель отдела продаж  
складского оборудования Asia МН

Участвуем в TransRussia уже не первый год, довольны выставкой. Мы здесь встречаемся с нашими постоянными клиентами, с партнерами, с поставщиками. Соответственно, также мы и знакомимся с новыми нашими клиентами. Выставка перспективная, выставка с каждым годом набирает обороты. Мы это видим как постоянный участник.

**Марк Шагиахметов**

Руководитель отдела продаж  
СТ Профиль

Участвуем в этой выставке уже не первый раз, и каждый раз она радует нас обилием гостей, посетителей и новыми интересными контактами. С этого года мы стоим в отдельном зале, где представлены все производители погрузочной техники, поэтому здесь много профильных посетителей, которые идут действительно посмотреть и выбрать качественную технику для себя и для своего склада. Это приносит большое удовольствие видеть, что здесь мы можем продемонстрировать свои товары лицом.

**Александр Карагодин**

Коммерческий директор  
Ноблелифт Рус

Мы считаем, что эта выставка, эта платформа является наиболее успешной, наиболее значимой для нашей компании. Мы выбрали эту платформу в качестве основной для того, чтобы презентовать наши новые продукты, новые решения, которые наша компания внедряет из года в год. Очень приятно, что в выставке появилось направление «Складтех». Хотели поблагодарить организаторов за хорошую платформу, потому что это то место, где мы встречаемся с нашими клиентами, с нашими поставщиками, с нашими партнерами, делимся опытом, новыми решениями в новых непростых условиях.

**Николай Кулагин**

Генеральный директор  
STELKON





transrussia.ru



 **TransRussia**

29-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА  
ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ,  
СКЛАДСКОГО ОБОРУДОВАНИЯ  
И ТЕХНОЛОГИЙ

 **SkladTech**

4-Я СПЕЦИАЛЬНАЯ ЭКСПОЗИЦИЯ  
СКЛАДСКОЙ ТЕХНИКИ, СИСТЕМ ХРАНЕНИЯ,  
ПОГРУЗО-РАЗГРУЗОЧНОГО ОБОРУДОВАНИЯ  
И СРЕДСТВ АВТОМАТИЗАЦИИ СКЛАДА

**18–20.03.2025**

МОСКВА, КРОКУС ЭКСПО

## КОНТАКТЫ:

МЕНЕДЖЕР ВЫСТАВКИ  
АЛЕКСАНДРА ГРОСУ  
+7 (969) 192 77 05  
ALEKSANDRA.GROSU@ITE.GROUP

МЕНЕДЖЕР ВЫСТАВКИ  
АННА САЗОНОВА  
+7 (969) 192 77 03  
ANNA.SAZONOVA@ITE.GROUP

МЕНЕДЖЕР ВЫСТАВКИ  
АШОТ БАДАЛЯН  
+7 968 443-67-71  
ASHOT.BADALYAN@ITE.GROUP



ОРГАНИЗАТОР  
ORGANISER